

Н.А. Колесникова, аспирант
Академия маркетинга и социально-
информационных технологий, г. Краснодар

К ПРОБЛЕМЕ ГЛОБАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОЗРАЧНОСТИ В XXI ВЕКЕ

В статье рассматриваются экономические эффекты информационной прозрачности, проявляющиеся в направлениях создания преимуществ за счет доступности данных и формирования новых современных тенденций бизнеса. Отмечаются проблемы безопасности стратегической информации. Обосновываются экономические выгоды явления информационной открытости как для государств, так и для бизнеса в условиях XXI века.

Господство глобальных информационных технологий в XXI веке меняет стоимость, полезность и сферу применения информации. В свою очередь экономика знаний пересматривает ключевые понятия и формирует новые тенденции развития современного общества. Бизнес направления формируется на интеллектуальных ресурсах, представляющих основу для конкурентного преимущества компаний на международном уровне. Появляется возможность получать дополнительную прибыль при использовании наукоемких технологий и увеличивать стоимость предприятий в зависимости от их информационной прозрачности.

Статистика роста демонстрирует, что «старая экономика» прирастает на 1–3 % в год, а «новая экономика» в рамках мировой IT-индустрии – на 8–10 %.¹ Сегодня, чтобы быть успешным на рынке, можно не располагать основными и оборотными фондами в их традиционном понимании, но владеть информацией и иметь высокую капитализацию. Согласно ежегодному рейтингу самых дорогих брендов BrandZ Top-100, опубликованному 21 апреля 2008 г. британской исследовательской компанией

Millward Brown Optimor, лидером, как и в 2007 г., стал бренд поисковой системы Google. Его стоимость за 2007 год возросла на 77 % и оценивалась в 66,43 млрд дол. США, а в 2008 г. стоимость еще увеличилась на 30 % и составила 86,057 млрд дол. США.²

Потребность в данных увеличивается с каждым днем настолько, что инфраструктура информационного сектора больше внимания уделяет аналитической обработке знаний и систематизации информации. Возникает вопрос, насколько выгодно быть информационно открытым в мировой экономике? Какие преимущества и опасности стоят за прозрачностью и доступностью?

За последние тридцать лет резко возрос объем доступной информации пользователям, в том числе и потенциальным инвесторам. С внедрением глобальных информационных технологий скорость поиска сведений о деятельности компании существенно увеличилась. Несомненно, что бизнес зависит от наличия информации, которая необходима для принятия стратегических решений. Управление информационны-

¹ Хорошилов А.В. Мировые информационные ресурсы. СПб.: Питер, 2004. – С. 176.

² Report Top 100 Powerful Brands 2008 by Millward Brown Optimor [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.millwardbrown.com/Sites/Optimor/Media/Pdfs/en/BrandZ/BrandZ-2008-PressRelease.pdf>.

ми потоками является наиболее важной задачей в международных компаниях. Преимуществом становится способность организации быстро реагировать на изменяющуюся внешнюю среду, оперативно и эффективно совершенствовать бизнес-процессы, а также встраивать и модифицировать новые функциональные компоненты информационных систем. Современные подходы к интеграции данных систем основываются на рациональном использовании информационных ресурсов и возможности адаптации на новые тенденции развития международных деловых отношений.

Выявляя информационные аспекты структурно-функционального анализа любого вида бизнеса, можно отметить два компонента: внутреннее ядро процесса, куда включена вся бизнес-логика и оболочку, контактирующую с внешним миром. Для устойчивого развития деловых связей наиболее полнофункциональными являются ERP-системы (Enterprise Resource Planning). А вопросы документального оформления бизнес-процессов, происходящих внутри и вне предприятия, разрешаются с появлением EDMS-систем (Enterprise Document Management System). Соединение ERP- и EDMS-систем рассматривается как тактическая задача развития компаний в целях оптимизации работы и повышения информационной открытости, чтобы легко можно было их перестраивать и видоизменять в зависимости от новых условий, складывающихся для предпринимательства.³

Распространенная в мире практика передачи неосновных функций компаниям-профессионалам, без которых организация не может полноценно существовать в условиях информационно-

технологической зависимости, выделилась в самостоятельное бизнес-направление – аутсорсинг. Первым на рынок пришел IT-аутсорсинг, который предлагает заказчику поддержку IT-инфраструктуры. Сегодня рынок IT-аутсорсинга в мире и в России сформировался и успешно работает. Более того, у него большой потенциал и налицо явная динамика роста, позволяющая воспринимать IT-аутсорсинг не как краткосрочное явление, а как серьезный международный бизнес. Например, по данным ведущей международной исследовательской и консалтинговой компании IDC, в 2004 г. российский рынок IT-услуг составлял 1,8 млрд дол., а доля аутсорсинга в нем около 20 %, или 350 млн дол. Предполагается, что средний ежегодный прирост IT-услуг в ближайший период в России составит 25,4 %, а его объем к 2009 г. достигнет 5,8 млрд дол. Очевидно, что темпы роста этого бизнеса будут опережать соответствующие показатели рынка в целом.⁴

Экономические эффекты от привлечения аутсорсинговой компании заключаются в рациональном использовании ресурсов предприятия-заказчика, экономии времени, снижении затрат на рабочий процесс и на вспомогательные функции. Затрагивая долгосрочную перспективу, можно отметить повышение качества всего бизнес-процесса и, как результат, улучшение инвестиционной привлекательности организации за счет информационной открытости. Одна из заметных функций аутсорсинга заключается в повышении прозрачности деятельности отдельно взятой фирмы и отрасли в целом. Акционеры и инвесторы могут оценивать затраты на дополнительные работы, упрощающие учет и формирующие понятную картину

³ Родионов А.Ю. Содержание и генезис электронного бизнеса в рамках понятий информационной экономики. Электронный журнал «Исследовано в России» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://zhurnal.ape.relarn.ru/articles/2001/118.pdf>.

⁴ Стольняя Н. IT-бизнес в трех измерениях / Аутсорсинг // Независимая газета. 2006. 7 марта.

о состоянии того или иного бизнеса. Согласно данным опроса, организованного международной профессиональной ассоциацией The Outsourcing Institute в США, основной причиной привлечения аутсорсинговых компаний респонденты указывают снижение стоимости и контроль операционных издержек и концентрацию на основной деятельности.⁵

Несмотря на внушительное экономически эффективное направление, аутсорсинг несет в себе и некоторые угрозы. Сегодня информация является товаром, при этом успешное ведение бизнеса предполагает охрану конфиденциальных данных и их безопасность. Вопрос прозрачности или информационный открытости может стать стратегическим, так как заказчики доверяют аутсорсеру ключевые сведения. Поддержка безопасности данных становится приоритетным направлением и определяет стоимость услуг. Таким образом, можно определить направления информационной открытости компании в рамках современного IT-аутсорсинга:

- внутренняя прозрачность данных для оптимизации учета и повышения инвестиционной привлекательности фирмы–заказчика;
- оплата услуг за конфиденциальность и безопасность данных, находящихся в ведении аутсорсинговой компании.

Бесспорно, что данное IT-направление является не единственным в информационной инфраструктуре, затрагивающее прозрачность бизнеса. Среди прочих следует отметить: IT-консалтинг, IT-менеджмент, IT-маркетинг, PR-технологии, инжиниринг, реинжиниринг, геотаргетинг и другие. Появление новых информационных тенденции в развитии деловых международных отношений требует изучения

сферы их применения для взаимодействия и присутствия на рынке. Мировой опыт развитых стран и рост числа транснациональных компаний позволяют использовать наиболее практически эффективные методы ведения бизнеса. Значительно увеличиваются возможности информационного рынка, но и возникает интенсификация международной конкуренции, так как спрос на наукоемкие технологии распространяется в мировом масштабе.

Глобализация современных информационных тенденций еще связана и с явлением конвергенции, проявляющейся во взаимозаменяемости экономических систем, объединенных общими социально-экономическими проблемами. Раннее сферу производства и сферу услуг можно было легко дифференцировать, но распространение информационных технологий изменяет традиционные представления. Конвергенция формирует потенциальный рынок информационных технологий, основными сегментами которого являются: потребление информации, услуги внутри компании; сопровождение бизнеса. В каждом сегменте присутствует информационная открытость, официально с документарным подтверждением или неофициально для ускорения бизнес–процессов или снижения затрат на профессиональные IT-услуги. Эти действия необходимы, чтобы привлечь внимание потребителей и вызвать интерес у инвесторов. Более того, процесс конвергенции глобальных информационных технологий ведет к фундаментальным изменениям во всех сферах жизнедеятельности, открывая новые возможности для предпринимательства и потребителей.

Условием притока капитала справедливо считаются прозрачность, легальность и ответственность бизнеса как на

⁵ Ольховская Е., Гладкова И. Аутсорсинг в ауте // Эксперт Урал. 2004. 26 января-02 февраля № 3 (130).

уровне компании, так и на уровне экономик стран. Информационная открытость входит в число важнейших показателей, определяющих текущее состояние и перспективу развития отдельного экономического субъекта. Прозрачность деятельности государства в целом определяют макроэкономическую ситуацию в любой стране мира и место в списке мирового информационного сообщества XXI века. Исходя из этого прозрачность становится объектом исследования многих международных организаций. Например, в 2001 г. эксперты консалтинговой компании PricewaterhouseCoopers провели исследование «Цена непрозрачности: недополученные прямые иностранные инвестиции», которое представляло собой отчет по проекту «Исследование прозрачности и стабильности экономики». Данные работы подтверждают, что отсутствие информационной прозрачности замедляет экономический рост и препятствует прогрессу во многих странах.

Практика показала, там, где есть непрозрачность, обязательно присутствуют упущенные возможности. Самый масштабный и негативный фактор проявился в недополучении прямых иностранных инвестиций. Для измерения открытости использовался *Opacity Index* (индекс непрозрачности), который формировался на базе пяти составляющих: коррупции; правовой системы; государственной экономической политики; бухгалтерского учета и корпоративного управления и нормативного регулирования. Анализировался уровень прозрачности экономики 35 стран мира. По двухэтапной методике рассчитывалась величина недополученных прямых иностранных инвестиций, связанных с существованием непрозрачности. Сначала устанавливался эталонный уровень минимальной непрозрачности путем определения средней величины показателей непрозрачности четырех стран с минимальным значением – Сингапур, США, Чили, Великобритания. Потом при

помощи математических методов подсчета, выявлялся объем инвестиций, который страна могла бы привлечь, имея эталонный показатель. Например, по данным исследования Россия могла бы увеличить поступления иностранных прямых инвестиций на 199–263 % при наличии эталонного значения, что в 2–2,5 раза превышало текущий показатель страны. Эффект в денежном выражении составил бы 7,4–9,8 млрд дол. США, что свидетельствует о реальном потенциале для экономического роста, если бы наличие информационных барьеров для ведения бизнеса.⁶

В подтверждение реальных возможностей нашей страны приведем слова главного исполнительного директора корпорации Intel Крейг Барретт, который в июне 2004 г. выступил с ключевым докладом на бизнес-форуме «Глобальные изменения в индустрии информационных технологий. Применение новейших достижений в области IT». Он призывал ведущих российских деятелей и предпринимателей объединять интеллектуальные возможности с информационными технологиями, чтобы стимулировать рост национальной экономики и увеличить конкурентоспособность страны. Из слов К. Барретта следует, что Россия способна использовать свои высокообразованные человеческие ресурсы, опыт в разработке программного обеспечения и распространение глобальных информационных технологий для качественного преобразования страны. Чтобы в цифровой век России обеспечить возможность для мощного экономического рывка вперед, необходим свежий взгляд на имеющиеся собственные ресурсы, особенно такого стратегического, как информация.⁷

⁶ Research Opacity Index 2001 by PWC [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.opacity-index.com/ind_theindex.html

⁷ Стенограмма доклада главного исполнительного директора корпорации Intel Крейга Барретта на бизнес-форуме в Москве (17 июня 2004 года) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.intel.com/cd/corporate/pressroom/emea/rus/164641.htm>

В XXI веке имидж страны все больше определяется возможностью наращивать информационную базу и эффективно управлять данными. Лидерство в приоритетных сферах знаний, информатике, технологиях влияет на жизни миллионов людей через потребление товаров и услуг. Поэтому и обостряется борьба за удержание информационного превосходства. Раскрытие данных приводит к глобализации экономических процессов. Присоединение государств к серьезным мировым информационным инициативам становится возможным после преодоления непрозрачности в сфере внешней, внутренней политики и экономики при соответствующем развитии высокотехнологического сектора. Осознание этого факта в последние годы способствовало активной трансформации информационной среды под влиянием мирового опыта.

Страны, придерживающиеся принципа информационной открытости, участвуют в международных рейтингах. Информационная закрытость государства может несколько исказить реальную картину по уровню его экономического развития и исключить возможность финансовой помощи, поэтому прозрачность выступает одним из основных факторов становления международного бизнеса путем прозрачности субъектов экономики в рамках мировых стандартов и принятия решений по поводу передвижения капитала на основе открытого доступа к деловой информации.

Прозрачность имеет не только экономический эффект (рост ВВП, уменьшение бюджетного дефицита, развитие здоровой конкурентной среды, рациональное использование национальных ресурсов, появление новых направлений бизнеса и т. д.), но за счет принципа равенства информационных возможностей снижает уровень коррупции и злоупотребления властью. В условиях становления новой экономики без

информационной открытости всех участников хозяйственного процесса нормальное функционирование мировой системы может подвергаться нестабильности. Доступность сведений об участниках вносит значительный вклад в улучшение целостности и устойчивости рынка, основываясь на заключении, что лучше больше информации, чем меньше информации. В кризисах это отчетливо проявляется.

Желание получить высокую транспарентность исходит от международных организаций, финансовых рынков, правительств, центральных банков, многонациональных институтов. Обеспечение информационной прозрачности мировых торговых точек является переходом от конкуренции и ценовых рисков к информационной стратегии оценки национальных ресурсов. Технологический процесс не позволяет замедлять скорость внедрения инноваций. Эффект от хорошо организованной информационной инфраструктуры можно свести к улучшению процесса обмена информацией, оптимизации операционной деятельности и более быстрому доступу к необходимым ресурсам и профессионалам. Однако в настоящее время мало просто информации. Чтобы максимально эффективно применить ее, от компаний и государств требуется трансформация информации в знания. Новые глобальные технологии изменяют характер сделок и методы конкурентной борьбы, развивают навыки управления информационными потоками, выявляя преимущества.

Таким образом, отвечая на поставленные вопросы относительно экономической выгоды явления информационной открытости, можно сделать следующие выводы: мировые тенденции глобального информационного общества формируют принципиально новые направления бизнеса, основанные на использовании интеллекта и управлении информацией

как стратегического ресурса. Расширяется инфраструктура при обработке и анализе данных, увеличивающихся с каждым днем, на фоне растущего спроса в условиях конкуренции; пересматривается традиционное понятие ценности компаний за счет информационного сопровождения; меняются приоритеты в определении затрат, увеличения подотчетности и инвестиционной привлекательности компаний.

Какие преимущества таит в себе информационная прозрачность для организаций? Как отмечалось выше, это привлечение внимания потенциальных инвесторов за счет понятности текущей деятельности и возможных перспектив развития предприятия, что положительно сказывается на стоимости бизнеса и увеличении интереса со стороны потребителей. В свою очередь, в масштабе страны возможно получить дополнительные прямые иностранные инвестиции, рост ВВП, снижение уровня коррупции, оздоровление макроэкономической ситуации и т. д. Это создает предпосылки формирования достойного места государства в мировом сообществе и увеличивает доверие со стороны населения стран мира. Но следует отметить и опасности, проявляемые в результате информационно открытой деятельности экономических субъектов: прежде всего высокая IT-зависимость в технологическом обеспечении и обслуживании бизнеса и деятельности государств, обострение проблемы информационной безопасности и сохранности стратегически важных сведений. Постоянно увеличивающийся объем доступной информации способствует «информационной перегрузки», затруд-

няющей процесс принятия решений и вызывающей смещение от ключевых моментов к ряду вспомогательных. И, наконец, сторонним организациям, занимающимся сбором и анализом первичных данных, становится понятная реальная картина текущей ситуации отдельной компании или страны. Порой это негативно влияет на имидж и обостряет конкурентную неценовую борьбу на фоне информационно-технологического несовершенства, вызывая репутационные риски и предпосылки геополитических информационных столкновений.

Так или иначе можно констатировать тенденцию, направленную в сторону реального изменения подходов к информации от желания обладать «для себя» и выгодно скрывать, чтобы применить в нужное время, к желанию раскрывать информацию, чтобы иметь привлекательность и быть конкурентоспособным. Риск непрозрачного бизнеса уже не способен быть компенсируемым никакой прибылью, риск же от открытости, войдя в систему мировых экономических отношений, станет обыденным рядовым явлением, а значит, и закономерным. Таким образом, проблема информационной открытости подлежит дальнейшему исследованию, требуя прогнозируемых решений. А вопрос быть или не быть информационно прозрачным остается для дискуссии. Перспектива ближайших десяти лет будет основана на последствиях информационной революции. Прогресс глобальных информационных технологий достаточно предсказуем и очень востребован мировым рынком, что является основой формирования новой экономики XXI века.