

Ж.С. Беляева, канд. экон. наук, доц.,  
Л.Е. Стровский, д-р экон. наук, проф.,  
УГТУ–УПИ, г. Екатеринбург

## К ВОПРОСУ О РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В СИСТЕМЕ МНОГОУРОВНЕВОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В статье рассматривается неизбежность перехода не только к новым ступеням образования, но и к качественному иному подбору и содержанию дисциплин в связи с реализацией системы многоуровневого высшего образования. Делается акцент, что суть обновления заключается в выработке нового компетентностного подхода к предмету, созданию учебно-методических комплексов, включающих в себя не только теоретическую подачу материала, но и практические бизнес–ситуации, позволяющие применять спектр учебных решений в реальности. Рассматривается опыт организации ролевых бизнес-игр на кафедре управления внешнеэкономической деятельностью предприятий УГТУ–УПИ.

Современный этап интеграции России в мировую экономику проходит в рамках формирования глобальной сети «экономики знаний». Одним из наиболее ярких факторов глобализации в образовании является интеграция нашей страны в систему Болонского процесса. Необходимо отметить, что процесс внедрения международно-признанных норм в России идет не первый год, но только сейчас становится понятно, в чем именно заключается новизна принимаемого стандарта, а также какие сложности ожидают вузы на этом пути.

Внедрение многоуровневой системы обучения в России – это сложный механизм, связанный с введением нового подхода не только к самим ступеням образования, но и к качественно иным дисциплинам, новому качеству взаимодействия студентов и преподавателей. Основной акцент обновления структурирования и подачи знаний заключается в компетентностном подходе к предмету, созданию учебно-методических комплексов, включающих в себя не только теоретическую подачу материала, но и практические бизнес–ситуации, позволяющие применять спектр учебных решений в реальности.

Цель преподавания заключается не в теоретическом рассмотрении предмета, не в односторонней подаче материала, а в дина-

мической совместной работе преподавателя и учащегося. Таким образом, вырабатывается креативный подход студентов к решению ежедневных задач экономиста, управленца, собственника.

Очевидно, что с внедрением качественно новых программ обучения возрастет мобильность учащихся, соответственно уровень компетенций специалиста по международному бизнесу будет формироваться под влиянием разнонаправленных тенденций бизнеса разных стран. Обладая возможностью продолжать обучение на любом этапе образования в другой среде, студент приобретает более специализированную базу обучения и расширенные возможности применения в дальнейшей карьере.

С другой стороны, необходимо понимать, что подход к обучению, основанный только или в большинстве своем на кейсах, может привести к обратному эффекту и сформирует стандартный подход ко всем проблемам, а именно: выбор имеющихся решений к разным задачам.

Наш опыт проведения ролевых бизнес–игр и решения кейсов привел к интересным результатам. В течение 4 лет проводилась авторская игра «Управление транснациональными компаниями»<sup>1</sup> для студентов 2–3 курсов

в рамках курса «Мировая экономика». Цель ролевой игры – изучить закономерности формирования и развития транснациональных корпораций, их роль, функции, особенности управления в условиях глобализации мирового хозяйства, а также особенности участия разных типов стран в транснациональном движении факторов производства.

Для успешного участия в ролевой игре преподавателю необходимо решить следующие задачи:

1. Выработать у студентов навыки самостоятельного углубленного поиска научного и практического материала по тематике игры, при этом теоретическое исследование необходимо для принятия решений.
2. Научить студентов систематизировать, закреплять и грамотно излагать результаты собственных исследований.
3. Предоставить студентам возможность применения полученных при обучении знаний для анализа реальных бизнес-ситуаций и разработки комплексных решений.
4. Предложить всесторонне обосновывать предлагаемые решения и прогнозировать результаты их осуществления.
5. Сформировать навыки работы в команде и уметь формировать четкие вопросы по сути комплексных управленческих решений, принимая во внимание комплексность окружающей среды.

С помощью тестирования по темам, представленным в игре, выявлено, что при проведении ролевых игр материал усваивается на оценку «отлично» у 90 % группы обучающихся, в то время как при проведении семинаров в обычной форме опроса только у 30 %. На наш взгляд, это немаловажный аргумент в пользу применения кейсов в рамках курса обучения специалистов по международному бизнесу.

Изучение эффективности различных подходов к подаче материала в рамках специализированных предметов, направленных

на формирование ключевых профессиональных компетенций специалиста в сфере международного бизнеса, заключалось в экспертно-бальном сравнении полученных знаний и навыков. Формы проведения практических занятий и семинаров в рамках курсов «Международные экономические отношения», «Основы корпоративного управления» сводились к проведению бизнес-игры, круглых столов, разбора реальных бизнес-ситуаций (кейсов), применения компьютерных деловых игр-симуляторов. Полученные результаты отражают необходимость комплексного применения самообучающих элементов, при этом функция преподавателя заключается в модерировании и коучинге обучающих процессов. К основным компетенциям, полученным в результате внедрения новых методов обучения относятся личностные и профессиональные.

1. Личностные:

- лидерская компетенция;
- компетенция в области эмоционального интеллекта;
- компетенция коммуникативности;
- компетенция презентации и самопрезентации.

2. Профессиональные:

- управление финансовыми инструментами;
- развитие базовых знаний по предмету;
- грамотное решение производственных и экономических задач;
- Умение систематизировать материал;
- грамотное обоснование выбранных решений.

В интернет-журнале<sup>2</sup> представлен целый спектр мнений, отражающих «прогрессивные подходы» к значению этого термина в рамках системы высшего образования. В частности, утверждается следующее:

- компетентностный подход дает ответы на запросы производственной сферы

<sup>1</sup> Методические указания к проведению семинаров в форме ролевой бизнес-игры по курсам «Международные экономические отношения», «Мировая экономика» / Сост. Ж.С. Беляева. Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2006. 16 с.

<sup>2</sup> Бермус А.Г. Проблемы и перспективы реализации компетентностного подхода в образовании // Интернет-журнал «Эйдос». 2005. 10 сентября. Режим доступа: <http://www.eidos.ru/journal/2005/0910-12.htm>.

(Т.М. Ковалева);

- компетентностный подход проявляется как обновление содержания образования в ответ на изменяющуюся социально-экономическую реальность (И.Д. Фрумин);
- компетентностный подход формирует обобщенное условие способности человека эффективно действовать за пределами учебных сюжетов и учебных ситуаций (В.А. Болотов);
- компетентность представляется радикальным средством модернизации (Б.Д. Эльконин);
- компетентность характеризуется возможностью переноса способности в условия, отличные от тех, в которых эта компетентность изначально возникла (В.В. Башев);
- компетентность определяется, как «готовность специалиста включиться в определенную деятельность» (А.М. Аронов) или как атрибут подготовки к будущей профессиональной деятельности (П.Г. Щедровицкий).

Таким образом, компетентностная модель обучения специалиста представляется комплексным многоуровневым элементом. По отдельным критериям сопоставляются различные комплексы обучения: конкретные тематические тренинги, массивы данных психологических тестов, собеседований по профессиональному ориентированию, развитие финансовых и управленческих навыков за пределами учебных ситуаций. Это, в свою очередь, формирует спрос на качественно иной подход к учебно-методической литературе, ориентированной на решение новых задач.

В Ростове-на-Дону недавно вышло учебное пособие «Международный бизнес и его развитие в России» под редакцией профессора Г.П. Солодкова. Книга представляет собой очень структурированный, четкий и легко читаемый материал обо всех элементах международного бизнеса и их взаимосвязях. Формально в сборнике есть два раздела, первый из которых посвящен фундаментальным теориям основ транснационализации и глобальным стратегиям корпораций, второй описывает современные тенденции развития международного

бизнеса в России. Работа радует свежими и интересными практическими данными об объеме слияний и поглощений в России, динамике иностранных инвестиций.

Представленная монография является универсальным инструментом для представителей широких кругов общественности, студентов и преподавателей экономических вузов, руководителей предприятий всех форм собственности и работников финансово-кредитной сферы. Обзор дает подробную характеристику основным составляющим компонентам международного бизнеса. В работе формируется своеобразный стандарт формирования международного бизнеса в России и интеграции в него крупных компаний страны.

Однако при обсуждении таких важных компонентов, как корпорации, холдинги, иностранные инвестиции, нет ни абзаца о системе управления этими элементами международного бизнеса, а именно о корпоративном управлении в России и за рубежом. Проблемы организации управления крупным бизнесом не могут быть не включены в программу изучения международного бизнеса и формирующих его крупных структур.

На наш взгляд, это результат опережения развития практического сегмента международного бизнеса по сравнению с теоретико-методическим фундаментом. Основной проблемой внедрения новых стандартов образования остается недостаток четкого понимания набора компетенций, необходимого для обеспечения конкурентоспособности наших специалистов международного бизнеса за рубежом.

В то же время жесткая конкуренция и высокая инновационная активность на рынке услуг бизнес-образования дают возможность специалистам сделать выбор в пользу тех коммерческих образовательных структур, которые не только обладают современными образовательными технологиями, но и могут обеспечить, наряду с индивидуальным подходом к каждому студенту, высокий уровень направленности образовательного процесса. Процесса, ориентированного на качество реализации профессиональной деятельности специалиста, независимо от ее специфики.

В этой связи государственным структурам необходимо использовать данную практику и