

# МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

---

А.Ф. Линецкий, канд. экон. наук, докторант,<sup>1</sup>  
г. Екатеринбург

## ЭВОЛЮЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО СТАТУСА СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЕЕ ИНТЕГРАЦИИ В МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

Вводится в научный оборот понятие «внешнеэкономический статус субъекта Федерации», обосновывается его противоречивость в постцентрализованной экономике. Показан значительный разрыв во внешнеэкономическом статусе регионов России, предложены некоторые пути его дальнейшего формирования и повышения. Приведено авторское определение стратегии развития внешнеэкономической деятельности региона, разработан алгоритм ее формирования.

**Ключевые слова:** внешнеэкономический статус субъекта Федерации, внешнеэкономическая деятельность, экспорт, импорт, иностранные инвестиции.

Распад в декабре 1991 г. СССР и в последующем мировой системы социализма, предопределили наступление периода постсоветской экономики. В этой связи представляет определенный научный интерес исследование эволюции внешнеэкономического статуса субъектов Российской Федерации (субъектов Федерации) в постцентрализованной экономике.

Внешнеэкономический статус субъекта Федерации автор трактует как права и полномочия российских регионов во внешнеэкономической сфере, уровень развития и качественные характеристики их внешнеэкономической деятельности с учетом наличия необходимой инфраструктуры международных и внешнеэкономических связей, а также эффек-

тивной региональной внешнеэкономической стратегии.

Экономическая составляющая внешнеэкономического статуса региона включает в себя его международные и внешнеэкономические связи и определяется наличием внешнеэкономического комплекса, уровнем внешнеэкономического потенциала, развитостью соответствующей инфраструктуры внешнеэкономической деятельности, а также тем, какой внешнеэкономический имидж имеет субъект Федерации. Причем внешнеэкономический имидж может сочетать как его реальный внешнеэкономический потенциал, так и приписываемый.

К факторам, формирующим и устанавливающим внешнеэкономический статус региона, относятся:

- правовое положение субъекта Федерации (зависящее, в частности, от того, к какому типу субъектов Российской Федерации относится данный регион);

---

<sup>1</sup> *Линецкий Александр Федорович* – кандидат экономических наук, профессор Европейско-Азиатского института управления и предпринимательства; e-mail: lin-af@mail.ru.

- внешнеэкономический имидж региона (определяется развитием внешнеэкономического комплекса и инфраструктуры внешнеэкономической деятельности в субъекте Федерации, наличием эффективной региональной внешнеэкономической стратегии и грамотным позиционированием региона иностранным партнерам);
- интенсивность внешнеэкономической деятельности субъекта Федерации (определяется активностью реализации региональной внешнеэкономической стратегии).

Либерализация внешнеэкономической деятельности России на постсоветском этапе обусловила возрастание активности ее субъектов Федерации в осуществлении внешнеэкономической деятельности [1]. Вместе с тем правовой основы для таких контактов у субъектов Федерации не было. По Конституции РФ, принятой всенародным голосованием в 1993 г., российские регионы получили конституционное право осуществлять международные и внешнеэкономические связи. Их координация и выполнение международных договоров России были включены в перечень совместных полномочий РФ и субъектов Федерации [3, п. «о» ст. 72 гл. 3].

Конкретизированные полномочия субъектов Федерации во внешнеэкономической сфере были в федеральном законе «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации» № 4-ФЗ от 4 января 1999 г. Закон предоставил право субъектам Федерации заключать соглашения об осуществлении международных и внешнеэкономических связей с субъектами иностранных федеративных государств, административно-территориальными образованиями и органами государственной власти иностранных государств [5, п. 1 ст. 1].

Современная Россия практически без изменения унаследовала от РСФСР систему федеративного устройства (если не считать того, что автономные республики стали ее национальными республиками), то есть сохранился национально-территориальный принцип ее административного устройства. По Конституции РФ все субъекты Федерации являются равноправными [3, п. 4 ст. 5]. При этом, по мнению автора, существует очевидная противоречивость внешнеэкономического статуса субъектов Федерации. Это обусловлено тем, что все субъекты Федерации подразделяются на шесть разных типов, основной закон и наименование должностей руководителей субъектов Федерации разных типов формулируются по-разному. Данные реалии современной России дают основания сомневаться в равноправии регионов.

В силу исторических причин, географических, климатических условий экономическое пространство России является весьма неоднородным, причем дифференциация регионов по уровню их социально-экономического развития многими ведущими российскими экономистами признается чрезмерной и в последние годы только усиливается.

Так, в 1990 г. разрыв между уровнями развития регионов составлял примерно 1,5–2,0 раза. В 1999 г. разрыв возрос до 10–12 раз. Отношение максимального душевого ВРП (Москва) к минимальному (Усть-Ордынский автономный Бурятский округ) в конце прошлого столетия составило 22 раза. По уровню собственных доходов регионального бюджета на душу населения субъекты Федерации имеют разрыв в 109 раз (между Ямало-Ненецким автономным округом и Республикой Ингушетией) [2, с. 95–96].

Разрыв в объемах внешнеторговой деятельности у регионов России еще более огромный. Например, если в Мо-

ске объем внешней торговли в расчете на душу населения составляет порядка 17 тыс. долл. США, то в том же Усть-Ордынском автономном Бурятском округе он исчисляется лишь 3-мя долл. США на душу населения [4].

Мировой финансовый кризис 2008–2009 гг. негативно отразился на темпах развития внешней торговли России. По итогам 2009 г. впервые за период с 1995 г. внешнеторговый оборот России в 2009 г. снизился по сравнению с 2008 г. с 763,5 до 495,2 млрд долл. США – на 35,1 % (табл. 1).

Также сократился в 2009 г. объем внешней торговли во всех регионах Уральского экономического района (УЭР), лидером среди которых во внешнеторговой деятельности является Свердловская область (табл. 2). Доля Среднего Урала во внешнеторговом обороте России в 2009 г. составила 1,93 %, в экспорте – 2,34 %, в импорте – 1,3 %.

В отличие от тенденций во внешней торговле, объем иностранных инвестиций в российскую экономику стал сокращаться в связи с мировым финансовым кризисом уже в 2008 г. и продолжил снижаться

Таблица 1  
Внешняя торговля России в 1995–2010 гг., [4], млрд долл. США

Показатель	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Внешнеторговый оборот, всего	145,0	149,9	155,6	168,3	212,0	280,6	369,2	468,6	578,2	763,5	495,2	625,4
Экспорт	78,2	103,1	101,9	107,3	133,7	181,6	241,5	301,2	351,9	467,6	301,7	396,4
Импорт	66,8	46,8	53,7	61,0	78,3	99,0	127,7	167,4	226,3	295,9	193,5	229,0
Сальдо торгового баланса	11,4	56,3	48,2	46,3	55,4	82,6	113,8	133,8	125,6	171,7	108,2	167,4

Таблица 2  
Внешняя торговля регионов Уральского экономического района в 2008-2009 гг. [4], млрд долл. США

Регион, область	Внешнеторговый оборот		Экспорт		Импорт	
	2008 г.	2009 г.	2008 г.	2009 г.	2008 г.	2009 г.
Российская Федерация	763,5	495,2	467,6	301,7	295,9	193,5
Регионы УЭР, всего	50,3	29,3	38,1	19,5	12,2	9,8
Свердловская область	14,0	9,6	9,9	7,1	4,1	2,5
Челябинская область	11,9	7,7	7,9	2,8	4	4,9
Республика Башкортостан	9,0	5,5	8,2	5	0,8	0,5
Пермский край	7,7	2,6	6,9	2,1	0,8	0,5
Оренбургская область	6,3	3,2	4,6	2,1	1,7	1,1
Удмуртская Республика	0,9	0,4	0,4	0,2	0,5	0,2
Курганская область	0,5	0,3	0,2	0,2	0,3	0,1

в 2009 г. Однако в 2010 г. данные негативные тенденции были преодолены (рис. 1).

На конец 2010 г. общий объем накопленных иностранных инвестиций в российской экономике составлял 300,1 млрд долл. США, что на 12 % превысило уровень 2009 г. По данному показателю Россия находится на 17-м месте в мире. Из всего объема накопленных иностранных инвестиций в российской экономике на прочие инвестиции, осуществляемые на

возвратной основе, приходилось 58,3 %; прямые инвестиции — 38,7 %; портфельные инвестиции — 3,0 %.

При этом иностранные инвестиции в экономику субъектов Федерации, входящих в УЭР, в кризисный период в суммарном выражении в отличие от общероссийских тенденций увеличились благодаря резкому росту инвестиций в экономику Республики Башкортостан (табл. 3).

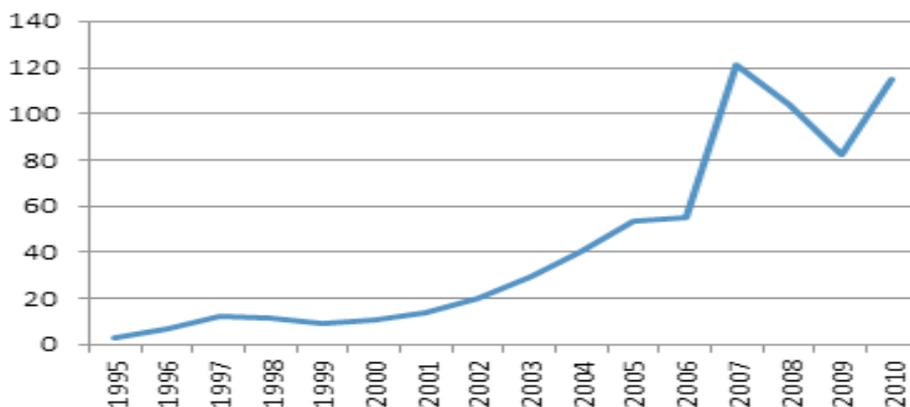


Рис. 1. Динамика иностранных инвестиций в экономику России в 1995–2010 гг. [4], млрд долл. США

Таблица 3

Иностранные инвестиции в экономику регионов УЭР в 2008–2009 гг. [4], млрд долл. США

	Поступило			
	2008 г.		2009 г.	
	всего	в % к итогу	всего	в % к итогу
Российская Федерация	103,8	100	81,9	100
Уральский экономический район, всего	6,29	6,05	6,407	7,82
Свердловская область	2,1	2,0	1,3	1,6
Челябинская область	3,2	3,1	2,5	3,1
Оренбургская область	0,5	0,5	0,5	0,6
Республика Башкортостан	0,2	0,2	1,7	2,1
Пермский край	0,2	0,2	0,2	0,2
Удмуртская Республика	0,08	0,0	0,2	0,2
Курганская область	0,01	0,0	0,007	0,009

По мнению автора, для развития внешнеэкономической деятельности региона в настоящий посткризисный период и, соответственно, повышения его внешнеэкономического статуса необходимо следующее.

Важнейшее значение в повышении внешнеэкономического статуса региона имеет разработка и реализация стратегии развития внешнеэкономической деятельности (ВЭД) субъекта Федерации, под которой понимается целенаправленное воздействие региональных органов власти на его внешнеэкономические связи с другими странами.

По мнению автора, *стратегия развития внешнеэкономической деятельности региона* – это система согласованных планов и действий органов государственной власти субъекта Федерации, территориальных представительств

федеральных органов государственной власти в сфере внешнеэкономической деятельности, участников ВЭД, а также всех институтов инфраструктуры международных и внешнеэкономических связей, связанных с содействием и осуществлением внешнеторговой, инвестиционной и других видов внешнеэкономической деятельности, разработанная и опирающаяся на комплексный процесс анализа внутреннего, внешнего рынков и потенциала региона.

Разрабатывается стратегия развития ВЭД региона с учетом его специализации и экономического потенциала, исходя из определенных приоритетов в развитии ВЭД по этапам, цели и содержание которых приведены в табл. 4.

Грамотно сформированная региональная стратегия развития ВЭД позволяет сконцентрировать ресурсы и усилия

Таблица 4  
Этапы формирования стратегии развития ВЭД субъекта Федерации

Номер этапа	Цель	Информационная и аналитическая база для разработки	Содержание
1-й	Подготовительный	Мониторинг и прогноз изменения внутренних и внешних факторов	Определение целей и задач функционирования внешнеэкономического комплекса региона
2-й	Сбор и анализ исходной информации	Мониторинг и анализ тенденций развития ВЭД, в том числе по ее видам (внешняя торговля, производственная кооперация, инвестиционное сотрудничество)	Оценка текущего состояния и прогноз развития внешнеэкономической деятельности региона
3-й	Определение приоритетов в развитии ВЭД	Специализация и конкурентные преимущества субъекта Федерации	Обоснование приоритетов в развитии ВЭД
4-й	Разработка перспективных направлений и комплекса мер по развитию ВЭД	Перечень внешнеэкономических приоритетов	План перспективных направлений и мероприятий по развитию ВЭД субъекта Федерации
5-й	Оформление стратегии развития ВЭД региона	Информация, подготовленная на предварительных этапах разработки стратегии	Введение, содержание, заключение стратегии развития ВЭД региона и необходимые приложения

на реализации внешнеэкономического потенциала и тем самым обеспечить эффективность развития международных и внешнеэкономических связей региона. При этом внешнеэкономическая стратегия региона не должна противоречить приоритетам внешнеэкономической политики страны и способствовать экономическому росту национальной экономики в целом. Эти аспекты рассматривались ранее на страницах журнала [5–9].

Стратегия развития внешнеэкономической деятельности региона позволяет показать и использовать все конкурентные преимущества территории, улучшить внешнеэкономический имидж и повысить инвестиционную привлекательность субъекта Федерации для иностранных партнеров. Это обуславливает создание в субъекте Федерации дополнительных точек роста – начиная от финансовых инвестиций и заканчивая привлечением дополнительных трудовых и интеллектуальных ресурсов.

Внешнеэкономическая стратегия включает все возможные механизмы развития и государственной поддержки международных и внешнеэкономических связей и позволяет показать все конкурентные преимущества региона. Алгоритм формирования стратегии развития ВЭД региона приведен на рис. 2.

В программе социально-экономического развития РФ на период до 2020 г., принятой в 2008 г., предусматривается межрегиональное разделение труда и специализация субъектов Федерации по конкурентоспособным направлениям деятельности. По мнению автора, во ВЭД российских регионов (прежде всего в экспорте) также была бы совершенно логична специализация, позволяющая не конкурировать им на внешних рынках. Таким образом, необходима разработка соответствующих механизмов по координации внешнеэкономической деятельности субъектов Федерации.

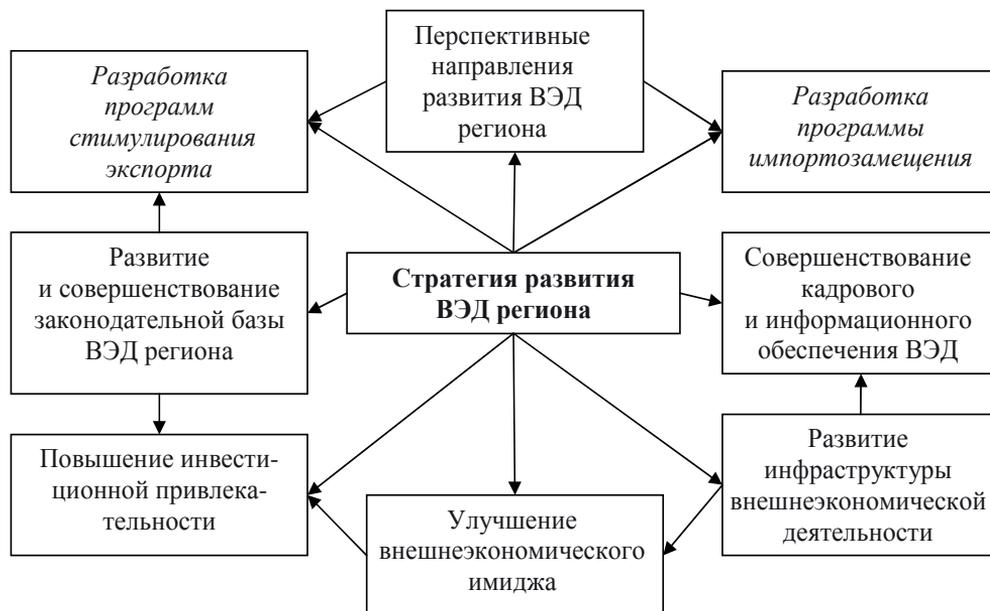


Рис. 2. Алгоритм формирования стратегии развития ВЭД региона

Эффективным инструментом формирования и повышения внешнеэкономического статуса субъекта Федерации является повышение инвестиционной привлекательности и положительной репутации региона у иностранных партнеров посредством проведения регулярных презентаций и позиционирования внешнеэкономического потенциала зарубежным партнерам.

Большое значение имеет своевременная корректировка приоритетов в развитии торгово-экономического сотрудничества с зарубежными странами. С этой целью необходим постоянный мониторинг взаимоотношений с отдельными странами, на основе которых выявляются препятствия и трудности, сдерживающие развитие сотрудничества.

Необходимо разработать и реализовать комплекс мер по стимулированию внешнеэкономических связей на уровне муниципальных образований, которые пока в большей части находятся за пределами нормативно-правового регулирования, так как остаются неясными объ-

ем их полномочий и роль органов государственной власти субъектов РФ в координации международных и внешнеэкономических связей муниципальных образований.

В завершение отметим, что для развития внешнеэкономической деятельности субъектов РФ в современных условиях, повышения их внешнеэкономического статуса очевидна необходимость дальнейшего совершенствования действующей системы управления внешнеэкономической деятельностью на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Особую значимость данная задача приобретает в связи с предстоящим присоединением РФ к Всемирной торговой организации как важнейшего фактора ее интеграции в мировую экономику. Важным инструментом этого интеграционного процесса является разработка и формирование эффективной стратегии развития ВЭД региона с использованием вышеназванных автором предложений, которые могут быть применены каждым конкретным субъектом Российской Федерации.

### **Список использованных источников**

1. Вардомский Л.Б., Скатерщикова Е.Е. Внешнеэкономическая деятельность регионов России: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2010. 448 с.
2. Капустина Л.М. Регион в мировом и национальном экономическом пространстве. Екатеринбург: УРО РАН, 2000. 360 с.
3. Конституция Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.constitution.ru/>.
4. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
5. Федеральный закон № 4-ФЗ от 04.01.1999 «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации».
6. Линецкий А.Ф. Свердловская область в системе внешнеэкономической деятельности современной России // Вестник УГТУ–УПИ. Серия экономика и управление. 2009. № 5.
7. Зелинская М.В. Региональная экономическая система как интегральный субъект эволюционного процесса // Вестник УГТУ–УПИ. Серия экономика и управление. 2010. № 1.
8. Морозов В.В. Методологические основы оценки инвестиционной активности и результативности инвестиционного процесса в регионе // Вестник УГТУ–УПИ. Серия экономика и управление. 2010. № 5.
9. Соловаров В.Ю., Породнов В.А. Новые перспективы международного экономического сотрудничества Свердловской области: географический анализ // Вестник УрФУ. Серия экономика и управление. 2011. № 5.