

О.Ю. Иванова, канд. экон. наук, доцент,¹
г. Харьков, Украина

ФАКТОРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОЙ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЗИЦИИ РЕГИОНА²

Статья посвящена анализу факторов, влияющих на устойчивую конкурентную позицию региона с точки зрения социально-экономического развития территории и роста конкурентоспособности региона в условиях геополитических трансформаций. Особое внимание уделено мотивационным факторам, способствующим саморазвитию региональной экономики, финансовой обеспеченности конкурентоспособности региона.

Ключевые слова: конкурентная позиция региона, конкурентоспособность региона, факторы, стимулирование саморазвития региона, самодостаточность региона.

Процессы глобализации мирового общества создают принципиально новые требования к формированию устойчивых конкурентных позиций государства, его территориальных единиц и предприятий. В социально-экономических преобразованиях важная роль отводится государственной региональной политике, активизация которой позволяет развивать направления повышения эффективности использования стратегического потенциала регионов, обеспечивая тем самым рост их конкурентоспособности и устойчивость конкурентной позиции.

Вопросам региональной конкурентоспособности, обеспечения устойчивой конкурентной позиции региона и роли в этих процессах государственного регулирования уделено значительное внимание научного мирового сообщества, что отображается в многочисленных исследованиях отечественных и зарубежных ученых-экономистов: П. Беленького, З. Варналия, В. Видяпина,

З. Герасимчука, И. Данилова, И. Дегтяревой, М. Долишнего, Т. Игнатовой, Л. Ковальской, Д. Кузьмина, Ю. Наврузова, М. Портера, М. Степанова, Д. Сенпика, А. Соколовского, Д. Стеченко, А. Татаркина, Л. Яремко и др. Однако процессы глобализации, международных трансформаций, интеграций стран в мировое сообщество меняют концептуальные подходы к сохранению, формированию и усилению конкурентоспособности национальной экономики и конкурентной позиции регионов страны. Вследствие этого актуальными являются вопросы изучения влияния факторов на конкурентную позицию региона для разработки стратегий его социально-экономического развития.

Целью данной статьи является анализ факторов, влияющих на устойчивую конкурентную позицию региона с точки зрения социально-экономического развития территории и роста конкурентоспособности региона в условиях геополитических трансформаций.

Рассмотрение характера влияния факторов на устойчивость конкурентной позиции региона требует определение сущности изучаемого объекта – конкурентной позиции региона.

Понятие «конкурентная позиция» является важным с точки зрения анализа конкуренции, так как оно отражает конкурентные отношения, результат конкурентной борь-

¹ Иванова Ольга Юрьевна – кандидат экономических наук, доцент, докторант Научно-исследовательского центра индустриальных проблем развития НАН Украины; e-mail: laptevaou@gmail.com.

² Статья подготовлена в рамках выполнения гранта НАН Украины. (Договор № 1/2014 на выполнение научной работы по теме «Формирование потенциала устойчивого развития регионов Украины в контексте реализации экономических реформ».)

бы и основу для существования и развития региона в конкурентном окружении.

Конкурентная позиция региона рассматривается как неотъемлемая категория его конкурентоспособности. Под конкурентоспособностью региона П. Беленький [1, с. 6–7] понимает обусловленное экономическими, социальными, политическими и другими факторами состояние региона и его отдельных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках, которое определяется показателями, адекватно характеризующими это состояние и его динамику; роль и место региона в экономическом пространстве страны, способность обеспечивать высокий уровень жизни населения и возможность реализовать имеющийся в регионе экономический потенциал (финансовый, производственный, трудовой, инновационный, ресурсно-сырьевой и т. д.).

В современных условиях развития сильные конкурентные позиции региона выступают важнейшим фактором устойчивого развития региональной социально-экономической сферы. Однако наличие только конкурентных преимуществ не может увеличивать уровень конкурентоспособности, для этого регион должен обладать конкурентным потенциалом для опережения соперников в достижении поставленных экономических целей и занимать стабильную конкурентную позицию, которая представляет собой реальные возможности, которые достигаются посредством реализации конкурентных преимуществ [2, с. 133].

Под конкурентным потенциалом региона, или силой его конкурентной позиции (способности эффективного функционирования региона в перспективе), следует понимать обеспечение факторами, которые в состоянии привлекать и удерживать предпринимательство и промышленность в партнерских отношениях [1, с. 7]. В данном определении потенциал отождествляется с позицией, однако конкурентная позиция отражает ожидаемую (или достигнутую) результативность его реализации.

Одним из базовых понятий теории конкуренции, определяющим конкурентоспособность региона и являющегося основой обеспечения устойчивой конкурентной позиции региона, выступают конкурентные преимущества.

Рассмотренные категории теории конкуренции взаимосвязаны и взаимозависимы. Соотношение изучаемых понятий теории конкуренции с учетом прямой и обратной связи между ними может быть представлено в следующем виде (рис. 1) [5].

Конкурентная борьба на современном этапе развития служит важнейшим фактором, стимулирующим повышение эффективности национальной экономики. Все исследуемые категории существуют в условиях конкуренции и порождены ею.

Высокий уровень конкурентоспособности региона, с одной стороны, является следствием использования, а с другой – залогом создания и усиления стратегического потенциала для поддержания существующих и создания новых конкурентных преимуществ, для успешной реализации выбранной региональной конкурентной стратегии за счет большего количества средств, полученных вследствие эффективной региональной политики, большего количества ресурсов и выгодной конкурентной позиции.

Однозначно можно утверждать, что конкуренция существует не только на уровне экономических агентов, стран, но и на региональном уровне. Вполне понятно, что под конкурентоспособностью региона, понимается прежде всего конкурентоспособность его экономики, способность создавать условия для устойчивого развития, что предполагает, по мнению Д. Кузьмина и А. Соколовского [6]: способность региона создавать эффективные механизмы трансформации сравнительных преимуществ в конкурентные и обеспечивать их развитие и совершенствование; способность к повышению уровня жизни или устойчивая динамика роста реального экономического

благополучия жителей региона; способность к созданию полноценной среды жизнедеятельности.

Конкурентные позиции региона, национальной экономики могут быть реализованы и укреплены через конкурентные преимущества отдельных хозяйствующих субъектов и региона. Базой формирования конкурентных преимуществ региона являются внутренние (стратегический потенциал региона) и внешние факторы, касающиеся национальной экономики в целом. Непосредственно в регионе происходит формирование конкурентных преимуществ, которые выступают залогом повышения его конкурентоспособности и устойчивости конкурентной позиции. Отдельные конкурентоспособные предприятия региона выступают его конкурентными преимуществами. С другой стороны, формируя эффективную и устойчивое конкурентное преимущество, регион может выйти на борьбу в международных масштабах и занять там устойчивое конкурентное положение.

Конкурентоспособность территории определяется конкурентоспособностью

субъектов хозяйствования, которые идентифицируются с данной территорией. То есть можно получить логическую цепочку: «конкурентный регион (конкурентная экономическая среда в регионе) – конкурентоспособные региональные субъекты хозяйствования – конкурентоспособный регион» [1, с. 6]. Уточняя данный тезис, следует отметить, что на всех звеньях цепочки важное значение приобретают отношения «центр – регион», которые складываются в стране и являются важным фактором обеспечения устойчивой конкурентной позиции региона, а также уровень самодостаточности региона, который зависит от эффективности использования экономического, в т. ч. налогового, бюджетного потенциала территории.

С точки зрения обеспечения устойчивой конкурентной позиции региона, значение приобретают факторы, влияющие на самодостаточность региона в ресурсном аспекте. Актуальность данной проблемы усугубляют процессы мировой интеграции, реализация которых приводит к усилению конкуренции между регионами.

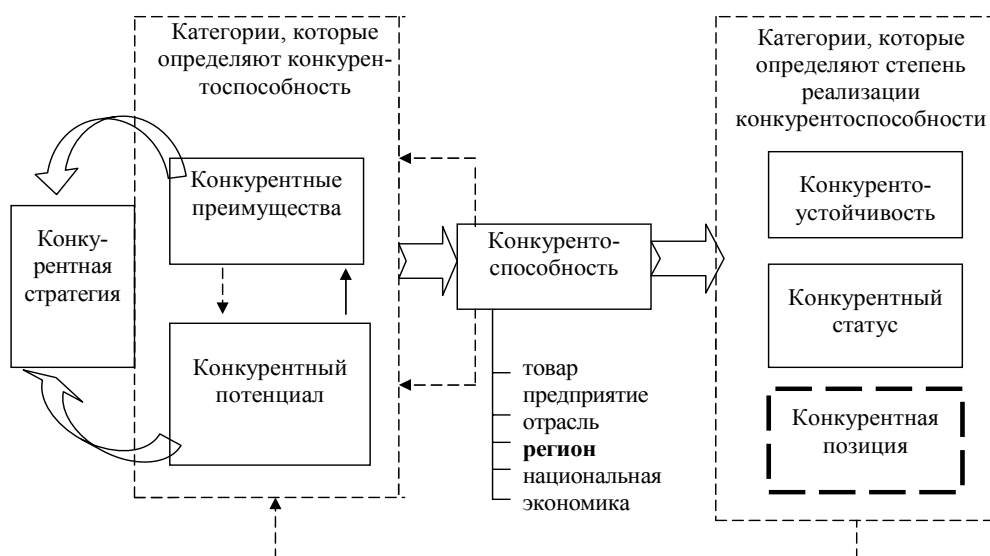


Рис. 1. Схема системы категорий теории конкуренции в рамках регионального развития

Обеспечение устойчивой конкурентной позиции региона осуществляется под влиянием множества факторов, выявление и анализ состояния которых позволит определять дальнейшие стратегические возможности формирования конкурентных преимуществ региона.

Достаточная изученность проблем конкурентоспособности регионов обуславливает наличие множества факторов, валяющих на обеспечение устойчивой конкурентной позиции региона (табл. 1).

Обобщенная система классификации факторов, влияющих на устойчивость конкурентной позиции региона, может дополняться еще многими критериями классификации и факторами. В научной литературе выделяют объективные и субъективные факторы, кратковременные и долговременные и т. д. Так, М. Портер в работе «Конкуренция» рассматривает позитивное и негативное влияние факторов на конкурентоспособность региона [9]. Также автор выделяет группы факторов, определяющих конкурентные преимущества региона: конкурентоспособность страны, в которую входит регион; природно-климатические, географические, экологические и социально-экономические параметры региона; предпринимательская и инновационная ак-

тивность в регионе; уровень соответствия (опережение или отставание) параметров инфраструктуры региона международным и государственным нормативам; уровень международной интеграции и кооперирования региона.

Кузьмин Д. и Соколовский А. предлагают группировать факторы в трех направлениях: экономическом (степень экономического развития региона, степень эффективности использования имеющихся ресурсов, инновационная активность), социальном (степень развитости человеческого потенциала, уровень жизни населения региона и его обеспеченность социальными услугами), экологическом (создание экологически безопасных условий жизнедеятельности в регионе) [6].

Вместе с тем следует отметить, что предложенные классификационные признаки имеют относительный характер: используя положения ситуационного подхода и учитывая специфику каждого региона, факторы могут быть одновременно отнесены к разным группам, т. е., например, иметь позитивные и негативные последствия, быть прямыми или косвенными.

Рассмотренные и предложенные классификационные подходы в дальнейшем могут быть использованы при разработке

Таблица 1

Классификация факторов обеспечения устойчивой конкурентной позиции региона

Критерий классификации	Группы факторов	Содержание факторов
1	2	3
По месту формирования [3, 4, 11]	внутренние (эндогенные)	Структура экономики региона, включая территориальное разделение труда; наличие собственных вузов, уровень развития предприятий материальной сферы, следствие решений и действий субъектов экономической политики на уровне соответствующего региона и т. д.
	внешние (экзогенные)	Решения центральных органов власти; решения, принимаемые в интегрированных бизнес-группах, чья деятельность осуществляется одновременно во многих регионах; изменения конъюнктуры на мировых товарных рынках; иностранные ресурсы

1	2	3
По природе возникновения [7, 6, 8]	институциональные	уровень открытости работы властных структур; демократия; бюрократия; гражданские свободы
	экономические	<ul style="list-style-type: none"> - экономические факторы макроуровня – факторы, которые характеризуют уровень развития народного хозяйства в целом; объемы инвестиций в различные отрасли; состояние товарооборота (его сальдо); - экономические факторы микроуровня – факторы, которые характеризуют финансовые возможности отдельного жителя, его платежеспособность; - экономические факторы мезоуровня – степень освоенности природно-ресурсного, налогового, бюджетного, кадрового потенциала; основные производственные фонды; размещение производительных сил в совокупности с объектами инфраструктуры; уровень безработицы
	природные	Состояние окружающей среды, экосистем и охраняемых территорий; степень использования природного капитала; использование энергосберегающих технологий; уровень загрязненности природных объектов и сфер
	социокультурные	Демографическая динамика; качество жизни населения; миграция населения; степень развития населенных мест; социальная дифференциация общества; уровень образования; показатели преступности; уровень осведомленности и воспитания общества; состояние системы здравоохранения региона
	научно-технические	Научно-технический потенциал; инновационное и научно-техническое развитие; уровень информатизации; развитие образовательной сферы и инновационной активности
	информационные	Количество информационных источников; степень развития информационных технологий; степень доступности информации; стоимость информации и информационных технологий
По способу воздействия на развитие региона [10]	прямые	Увеличение численности и повышение качества трудовых ресурсов; рост объема и улучшение качественного состава основного капитала; совершенствование технологии и организации производства; повышение количества и качества вовлекаемых в хозяйственный оборот ресурсов; рост предпринимательских способностей в регионе и т. д.
	косвенные	Снижение степени монополизации рынков; уменьшение цен на производственные ресурсы; снижение налогов на прибыль; расширение возможности получения кредитов и т. д.

1	2	3
По характеру влияния [12, 7]	экстенсивные	Вовлечения в процесс производства средств труда, предметов труда, рабочей силы, нового строительства, тех или иных объектов производственной сферы (численность работающих, величина используемых основных производственных фондов, объем привлеченных денежных средств)
	интенсивные	Научно-технический прогресс и научно-технический уровень производства и продукции; уровень организации производства и труда; хозяйственный механизм и уровень организации управления; социальные условия и уровень использования живого труда; природные условия; мировые экономические отношения и уровень их развития
По характеру мотивации	стимулирующие	Развитие региональных кластеров, дерегулирование экономики, децентрализация функций государственного управления, условия для саморазвития региона
	дестимулирующие	Уровень финансовой зависимости региона от центра; размер межбюджетных трансфертов, ограниченность прав органов местного самоуправления по вопросам экономического развития региона, поддержки инновационных проектов, субъектов хозяйствования, потери при перераспределении средств государственного бюджета (временные, транзакционные, коррупционные)
По последствиям воздействия	позитивные	Факторы, способствующие усилению конкурентной позиции региона (эффективность государственной региональной политики, управленческих решений местных органов самоуправления, корректировка законодательной основы укрепления самостоятельности регионального развития, расширение прав и ответственности местных органов власти, что проявляется в росте ВРП, снижении уровня безработицы, улучшении качества предоставляемых услуг органами власти, состоянии инфраструктуры, промышленности, инвестиционной и инновационной активности в регионе и др.)
	негативные	Факторы, которые приводят к ослаблению конкурентной позиции региона (развитость инфраструктуры, промышленности, инвестиционной и инновационной активности в регионе, ограниченность прав органов местного самоуправления по вопросам экономического развития региона, барьеры для ведения бизнеса в регионе, коррупционные факторы и др.)
По направленности государственного регулирования регионального развития	налоговые; бюджетные; демографические; инновационные; экологические и др.	Особенности бюджетной и налоговой политики государства, программы финансирования и субсидирования регионов, права местных органов власти; особенности регулирования инновационной деятельности в стране, специфика отношений «центр – регион»

направлений по усилению конкурентных позиций регионов, укреплению самостоятельности регионального развития, а также для обоснования стратегии формирования конкурентных преимуществ и их развития.

Взаимозависимость факторов необходимо учитывать при управлении ими для обеспечения устойчивой конкурентной позиции региона и повышения его конкурентоспособности (рис. 2).



Рис. 2. Схема влияния факторов на обеспечение устойчивой конкурентной позиции региона

Выделенные группы факторов взаимосвязаны и оказывают комплексное воздействие на региональное развитие и устойчивость конкурентной позиции региона.

Целесообразно разграничить факторы на внутренние (факторы, зависящие от потенциала конкретного региона, стиля управления местных органов власти, компетентностей специалистов, взаимодействия бизнеса и власти, стимулирования развития предпринимательства, инноваций и т. п.) и внешние (правовое регулирование налогово-бюджетных отношений, уровень централизации государственной региональной политики, уровень финансовой зависимости регионов от центрального бюджета, перераспределение полномочий и ответственности между центральными и региональными органами власти и др.).

Внутренние факторы являются управляемыми, и создается возможность регулирования на основе принятия управленческих решений по корректировке влияния факторов, разработки региональной политики с учетом стратегического потенциала региона и его конкурентных преимуществ. К воздействию внешних факторов регион может вести адаптационную политику, однако существует возможность влияния на характер факторов посредством разработки рекомендаций по внесению изменений в нормативно-правовую базу.

Ключевым фактором регионального развития выступает правовое регулирование отношений между центром и регионами. Качество нормативно-правовых актов, их согласованность между собой, четко определенный порядок отношений между центральными и региональными органами власти, особенности межбюджетных финансовых потоков являются основой устойчивой конкурентной позиции регионов.

По характеру последствий воздействия все выделенные факторы могут быть позитивными и негативными. Так, одним из значимых факторов является уровень централизации государственной региональной

политики. Именно от этого зависит, где будут приниматься важные управленческие решения по стратегии развития региона, на государственном или региональном уровне. На уровне региона наиболее объективно можно выделить тот объем потребностей, которые могут быть удовлетворены с помощью ресурсов самого региона на основе управленческих решений местных органов власти, а также потребности, удовлетворение которых требует вмешательства государства.

Чрезмерная централизация лишает органы власти более низких уровней многих прав в сфере управления экономическим ростом в регионе, что зачастую приводит к снижению заинтересованности местных органов власти к активизации деятельности по стимулированию наполнения доходной части бюджета. Таким образом, прослеживается прямо пропорциональная зависимость: чем больше полномочий передается местным органам власти, тем более эффективно управление региональным развитием. Отсюда вытекает следующий фактор – уровень финансового обеспечения, который отражает наличие финансовых ресурсов для обеспечения делегированных полномочий при перераспределении бюджетных средств, а также адресность государственной поддержки.

По характеру влияния факторов на конкурентную позицию региона следует выделить стимулирующие и дестимулирующие факторы. Первые создают условия для саморазвития региона и его самодостаточности, вторые создают барьеры для саморазвития региона и обеспечения его конкурентной позиции.

Уровень финансовой зависимости региона от центрального бюджета влияет на активность органов местного самоуправления к формированию финансовой самодостаточности региона. Объем и структура межбюджетных трансфертов нацелены на обеспечение социальных гарантий населению, и в то же время их значительные

объемы и нерациональность структуры (превалирование дотаций выравнивания, имеющих нецелевой характер), приводят к снижению финансовой самостоятельности регионов. При этом важным фактором регионального развития является эффективное использование имеющегося в регионе стратегического потенциала, в том числе налогового и бюджетного.

Следует также учитывать влияние временных и коррупционных факторов при межбюджетных финансовых потоках бюджетных средств, и потери связанные с ними. Соответствие уровня налоговой нагрузки расходам местных бюджетов, соблюдение

принципа налоговой справедливости также выступает в ряду позитивных факторов укрепления конкурентной позиции региона.

Таким образом, учитывая влияние вышеперечисленных факторов, рациональное управление ими позволит создать условия для наращивания стратегического (налогового, бюджетного, кадрового, инновационного и т. п.) потенциала региона, а также повышения эффективности его использования с целью обеспечения устойчивого социально-экономического развития региона, устойчивой конкурентной позиции, повышения уровня конкурентоспособности региона и страны в целом.

Список использованных источников

1. Беленький П. Ю., Мікула Н.А., Гомольська Н.І., Шевченко-Марсель В.І., Добрянська О.А. Фактори і механізми забезпечення конкурентоспроможності регіону : наук. доп. / под ред. П.Ю. Беленький ; НАН України. Ін-т регіон. дослідж. Л., 2005. 145 с.
2. Василенко В.Н., Агафоненко О.Ю., Будяков В.Е. Конкурентоспособность регионов: истоки, оценки и перспективы. Донецк: ООО «Юго-Восток, Лтд», 2008. 363 с.
3. Горетов И.Н. Принципы и факторы, определяющие формирование регионального финансового механизма // Финансы, денежное обращение и кредит. 2010. № 10 (71). С. 230–235.
4. Дудов Д.А. Теория эндогенного экономического роста и региональное развитие. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://uecs.ru/regionalnaya-ekonomika/item/362-2011-03-25-13-27-18>.
5. Конкурентні переваги підприємства: оцінка, формування та розвиток : монографія / Ю.Б. Іванов, О.Ю. Іванова, П.А. Орлов, С.П. Орлов. Харків: ВД «ИНЖЕК», 2008. 352 с.
6. Кузьмин Д.И., Соколовский А.А. Конкурентоспособность региона и ее факторы (на примере Красноярского края) // Вестник Томск. гос. ун-та. 2012. № 356. С. 135–139.
7. Ляпина И.Р. Факторы, влияющие на управление развитием региона // Научные записки ОрелГИЭТ. 2011. № 2 (4). С. 27–31.
8. Налогово-бюджетные аспекты регионального развития : монография / Ю.Б. Иванов, И.А. Майбуров, О.Ю. Иванова и др. ; под. общ. ред. Ю.Б. Иванова. Х.: ИД «ИНЖЭК», 2013. 344 с.
9. Портер М.Э. Конкуренция / пер. с англ. О.Л. Пелявского и др. М.: Вильямс, 2005. 608 с.
10. Факторы экономического роста. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.inventech.ru/lib/macro/macro-0021/>.
11. Шаститко А.Е. Конкурентоспособность региона: содержание, факторы, политика // Регион и регионализация. 2009. Вып. 1 (1). С. 11–31.
12. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.isachenko-na.ru/page252/page521/index.html>.