

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

А.Ф. Линецкий, д-р экон. наук, доцент,
А.И. Тарасов, соискатель,¹
г. Екатеринбург

ВЛИЯНИЕ ВСЕМИРНОЙ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ВНЕШНЕТОРГОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИИ И ЕЕ РЕГИОНОВ В СТАРТОВЫХ УСЛОВИЯХ

Сформулированы этапы формирования и содержание стратегии внешнеторговой деятельности российских регионов в условиях членства России во Всемирной торговой организации (ВТО). Проведен анализ динамики внешнеторговой деятельности России и субъектов Федерации в последние годы. Предложены модель мониторинга оценки готовности предприятий в субъекте Федерации к работе в рамках ВТО, а также ряд мер на федеральном, региональном и муниципальном уровнях по развитию внешнеторговой деятельности регионов субъектов Российской Федерации в новых экономических условиях.

Ключевые слова: внешнеторговая деятельность, всемирная торговая организация, мировая экономика, стратегия, субъект Российской Федерации, экспорт, импорт.

Развитие внешнеторговой деятельности (ВТД) является одним из приоритетных направлений во внешнеэкономической политике подавляющего числа стран мира, в том числе и Российской Федерации, поскольку создает основы для формирования выгодной торговли и благоприятного инвестиционного климата в стране [1].

В соответствии с Конституцией Российской Федерации [2, пп. «о» п. 1 ст. 72 гл. 3] координация международных и внешнеэкономических связей субъектов Федерации, выполнение международных договоров России находятся в совместном ведении Российской Федерации и субъектов Федерации. С учетом этого участие России в мировых интеграционных процессах определяется также развитием ВТД субъектов Федерации. Современные процессы гло-

бализации и интернационализации хозяйствования качественно изменили условия внешнеторговой деятельности, перенеся акцент на уровень региональных образований [8]. Значение российских регионов как субъектов международной деятельности в последнее время существенно повышается, а органы местного самоуправления все активнее занимаются внешнеторговой деятельностью, поддерживая иностранный бизнес на своих территориях, помогая предприятиям региона осваивать зарубежные рынки, формируя условия для эффективной ВТД [3].

В августе 2012 г. Россия стала полноправным членом Всемирной торговой организации [12]. В новых экономических условиях Россия приняла на себя определенные обязательства и, соответственно, вынуждена корректировать свою внешнеторговую политику [6]. Также необходимо внесение корректировок в стратегии развития внешнеторговой деятельности российских регионов.

В условиях членства России в ВТО стратегия развития ВТД субъекта Федерации

¹ *Линецкий Александр Федорович* – доктор экономических наук, профессор Уральского государственного экономического университета; e-mail: lin-af@mail.ru.
Тарасов Александр Ильич – руководитель управления Министерства промышленности и торговли России по Уральскому району; e-mail: aleksandraskovalov@mail.ru.

разрабатывается с учетом его специализации, экономического потенциала, опыта практического осуществления международных и внешнеэкономических связей, исходя из установленных приоритетов в развитии внешнеэкономического сотрудни-

чества. Этапы формирования стратегии, их цели и содержание приведены в табл. 1.

Детально проработанная региональная стратегия развития ВТД с учетом норм и правил ВТО позволит сконцентрировать в новых экономических условиях ресурсы

Таблица 1

Этапы формирования стратегии развития ВТД субъекта Федерации
в условиях членства России в ВТО

Этап	Цель	Информационная и аналитическая база для разработки	Содержание
1-й	Подготовительный	Мониторинг и прогноз изменения внутренних и внешних факторов	Определение целей и задач функционирования внешнеэкономического комплекса региона
2-й	Сбор и анализ исходной информации	Мониторинг и анализ тенденций развития ВТД, в том числе по ее видам (внешняя торговля, производственная кооперация, инвестиционное сотрудничество и др.)	Оценка текущего состояния и прогноз развития внешнеэкономической деятельности региона
3-й	Определение приоритетов в развитии ВТД	Специализация и конкурентные преимущества субъекта Федерации	Обоснование приоритетов в развитии ВТД
4-й	Разработка перспективных направлений и комплекса мер по развитию ВТД	Перечень внешнеэкономических приоритетов в условиях членства России в ВТО	План перспективных направлений и мероприятий по развитию ВТД субъекта Федерации
5-й	Оформление стратегии развития ВТД региона	Информация, подготовленная на предварительных этапах разработки стратегии	Введение, содержание, заключение стратегии развития ВТД региона и необходимые приложения
6-й	Корректировка стратегии в ходе реализации при изменении стартовых условий	Анализ внешних и внутренних факторов, в том числе требований ВТО	Внесение соответствующих изменений в содержание стратегии

и усилия на реализации внешнеторгового потенциала [4] и тем самым обеспечить активное развитие международной и внешнеэкономической деятельности региона в целом.

Эффективная стратегия развития ВТД субъекта Федерации в условиях членства России в ВТО должна содержать все возможные механизмы развития внешнеторговой деятельности, в том числе программы стимулирования экспорта и импортозамещения, приоритетные и перспективные направления развития ВЭД, комплексные меры по развитию инфраструктуры международных и внешнеэкономических связей, улучшению внешнеэкономического имиджа и повышению инвестиционной привлекательности, совершенствованию кадрового и информационного обеспечения ВЭД, развитие законодательной базы внешнеэконо-

мической деятельности с учетом требований ВТО и др. (рис. 1).

Стратегия развития ВЭД региона не должна противоречить приоритетам внешнеэкономической политики страны и должна способствовать экономическому росту национальной экономики в целом. Она устанавливает и регулирует экономические связи региона с иностранными государствами в области внешнеторговой и инвестиционной деятельности, включает в себя экспортную и импортную стратегию.

По мнению авторов, представляет определенный научный и практический интерес анализ последствий присоединения России к ВТО в стартовых условиях. Однако до настоящего времени единая методика оценки влияния членства России в ВТО на внешнеторговую деятельность отсутствует. С учетом этого ограничимся проведением



Рис. 1. Стратегия развития ВТД субъекта Федерации в условиях членства России в ВТО

анализа и сопоставлением динамики развития внешней торговли России и ее регионов в достартовый и в дальнейшем постстартовый периоды времени (2012 г.). В этих целях приведем итоги внешнеторговой деятельности России (рис. 2) и ее субъектов Федерации в последние годы.

В 2012 г. внешнеторговый оборот Российской Федерации составил 779,1 млрд долл. США и по сравнению с 2011 г. вырос на 2,2 %. Доля экспорта во внешнеторговом обороте составила 62,3 %, доля импорта – 37,7 %.

Объем российского экспорта товаров в 2012 г. составил 485,7 млрд долл. США, что на 1,7 % больше, чем в 2011 г. Этот рост был обусловлен прежде всего увеличением экспортных поставок участниками внешнеэкономической деятельности, зарегистрированными в следующих субъектах Российской Федерации: в Москве – на 6,3 %, Саратовской области – на 81,9 %, Иркутской области – на 16,3 %, Московской обла-

сти – на 27,7 %, Пермском крае – на 14,2 %. При этом в некоторых субъектах России произошло серьезное снижение объемов вывоза товаров: в Тюменской области – на 15,6 % (без учета экспорта углеводородов), Ненецком автономном округе – на 58,5 %, Красноярском крае – на 12,2 %, Мурманской области – на 40 %, Самарской области – на 15,8 % [10].

В 2012 г. объем импорта составил 293,4 млрд долл. США и по сравнению с 2011 г. вырос на 3,1 %.

Существенное увеличение объемов импорта отмечено в следующих регионах: в Москве – на 5 %, Санкт-Петербурге – на 9,6 %, Московской области – на 7,7 % или 2,2 млрд долл. США, Калининградской области – на 16,9 %, Приморском крае – на 17,2 %. При этом в некоторых субъектах России произошло значительное снижение стоимости импортированных товаров: в Ленинградской области – на 31,8 %, Белгородской области – на 21,6 %, Тюменской

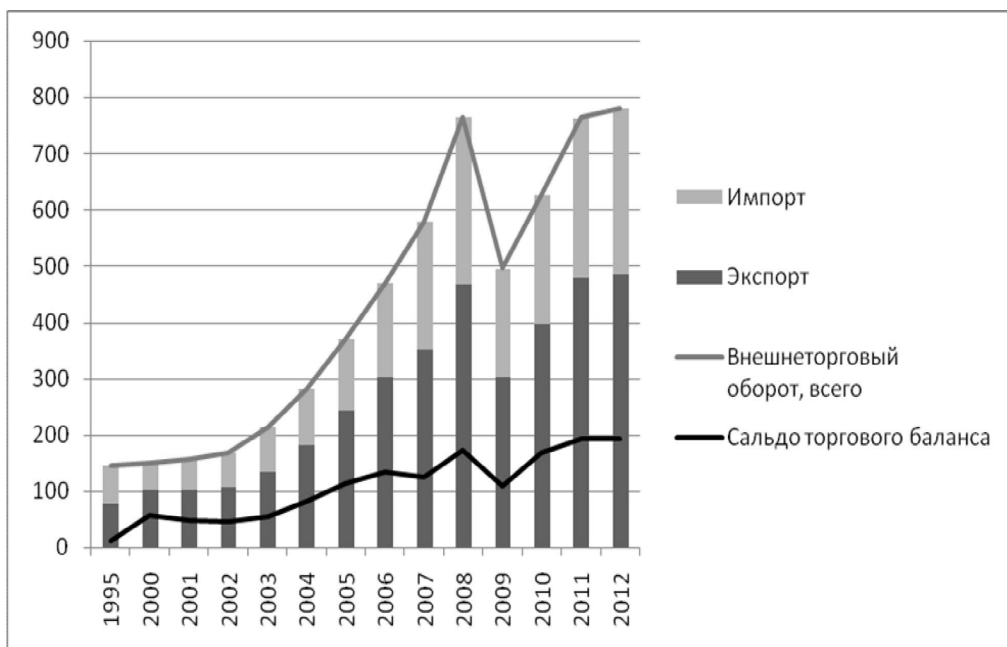


Рис. 2. Внешняя торговля России в 1995–2012 гг. [11], млрд долл. США

области – на 37,1 %, Ростовской области – на 6,6 % [10].

Из приведенных данных следует, что для Российской Федерации характерна неодинаковая вовлеченность ее регионов во внешнюю торговлю, как, впрочем, и во многих других сферах. Это обуславливается различиями в экономическом потенциале, структуре экономики, географическом положении, финансовой устойчивости, наличии природных ресурсов. Объемы экспорта и импорта зависят от традиционно, исторически сложившейся отраслевой специализации регионов. Реализация инвестиционных проектов также влияет на развитие внешней торговли регионов [9].

Внешняя торговля субъектов Федерации Уральского федерального округа (УрФО) в 2010–2012 гг. приведена в табл. 2.

Как следует из данных таблицы, по итогам 2012 г. после присоединения России к ВТО объемы внешней торговли сократились в четырех из шести регионов УрФО и в целом по округу на 5,1 %.

Проведенный анализ внешнеторговой деятельности субъектов Федерации свидетельствует, что в некоторых субъектах Федерации и, в частности, в большей части регионов УрФО внешняя торговля в 2012 г. в сравнении 2011 г. несколько сократилась при общем росте объема ВТД России.

Однако, по мнению авторов, увязывать это с вступлением России в ВТО достаточных оснований нет, так как условия внешней торговли в начале переходного периода если и изменились, то не значительно, и не могли повлиять на объемы внешней торговли. Их колебание в ряде субъектов Российской Федерации вызвано, другими причинами, специфичными для каждого региона.

Таким образом, оценить влияние ВТО на внешнеторговую деятельность субъектов Федерации пока не представляется возможным в связи с непродолжительностью членства России. При этом очевидно, что катастрофические прогнозы в этой связи не сбываются [5]. Вместе с тем также оче-

видно, что рано или поздно влияние ВТО скажется на внешнеторговой деятельности как субъектов Федерации, так и России в целом. С учетом этого все проблемы в развитии ВТД субъектов Федерации в настоящее время и, соответственно, пути их преодоления необходимо рассматривать через призму правил и норм ВТО.

По мнению авторов, следует обратить внимание, прежде всего, на следующие направления.

Учитывая то, что в процессе интеграции России в мировую глобализованную экономику все более возрастает роль субъектов Российской Федерации (субъектов Федерации) [1], на взгляд авторов, представляет определенный научный интерес разработка и использование модели оценки их готовности к функционированию в рамках членства России в ВТО. В этой связи авторы предлагают адаптированную к условиям ВТО модель мониторинга оценки степени готовности субъекта Федерации к новым экономическим условиям [7], основанную на проведении периодических мониторингов оценки деятельности предприятий данного субъекта Федерации к работе в условиях членства России в ВТО (рис. 3).

Использование данной модели позволит объективно оценить степень готовности субъекта Федерации к новым экономическим условиям в рамках членства России в ВТО в определенный промежуток времени и, соответственно, запланировать и реализовать комплекс необходимых мер.

Присоединение России к ВТО неизбежно приведет в самое ближайшее время к определенным изменениям внешней среды. Прежде всего это усиление конкуренции на внутреннем рынке за счет выполнения требований ВТО, таких как снижение тарифных барьеров, уменьшение количественных ограничений, сокращение протекционистских мер государства и т. д. Это приведет к облегчению проникновения на внутренний рынок и значительному увеличению потока импортных товаров и услуг. Кроме того,

Таблица 2

Внешняя торговля регионов УрФО в 2010–2012 гг.³ [11], млн долл. США

Территория	Объем			Динамика, %	
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2011 к 2010	2012 к 2011
Товарооборот					
УрФО	21592,9	23679,3	22466,9	109,7 %	94,9
Курганская обл.	344,3	463,5	444,7	134,6 %	96,0
Свердловская обл.	11691,5	11349,3	11955,3	97,1 %	105,4
Тюменская обл. (с учетом АО)	1776,7	4370,9	3690,5	246,0 %	84,4
Ханты-Мансийский автономный округ	904	1324,2	939,3	146,5 %	71,0
Ямало-Ненецкий автономный округ	330,4	488,6	767,9	147,9 %	157,2
Челябинская обл.	7780,4	7495,6	6376,3	96,3 %	85,1
Экспорт					
УрФО	14564	15752,7	16134,0	108,2 %	102,4
Курганская обл.	220,7	326,9	314,0	148,1 %	95,1
Свердловская обл.	8595,7	8065,9	9082,3	93,8 %	112,6
Тюменская обл. (с учетом АО)	634,2	1894,6	2132,5	298,7 %	112,6
Ханты-Мансийский автономный округ	306	57,9	123,6	18,9 %	220,0
Ямало-Ненецкий автономный округ	266,8	316,0	403,7	118,4 %	127,8
Челябинская обл.	5113,4	5465,3	4605,2	106,9 %	84,3
Импорт					
УрФО	7028,9	7926,6	6332,9	112,8 %	79,9
Курганская обл.	123,6	136,6	130,7	110,5 %	95,7
Свердловская обл.	3095,8	3283,4	2873,1	106,1 %	87,5
Тюменская обл. (с учетом АО)	1142,5	2476,3	1558,0	216,7 %	62,9
Ханты-Мансийский автономный округ	598	1266,3	815,7	211,8 %	64,4
Ямало-Ненецкий автономный округ	63,6	172,6	364,2	271,4 %	211,0
Челябинская обл.	2667	2030,3	1771,1	76,1%	97,2

³ Составлено автором: по данным Федеральной таможенной службы РФ. Сайт: <http://www.customs.ru>.

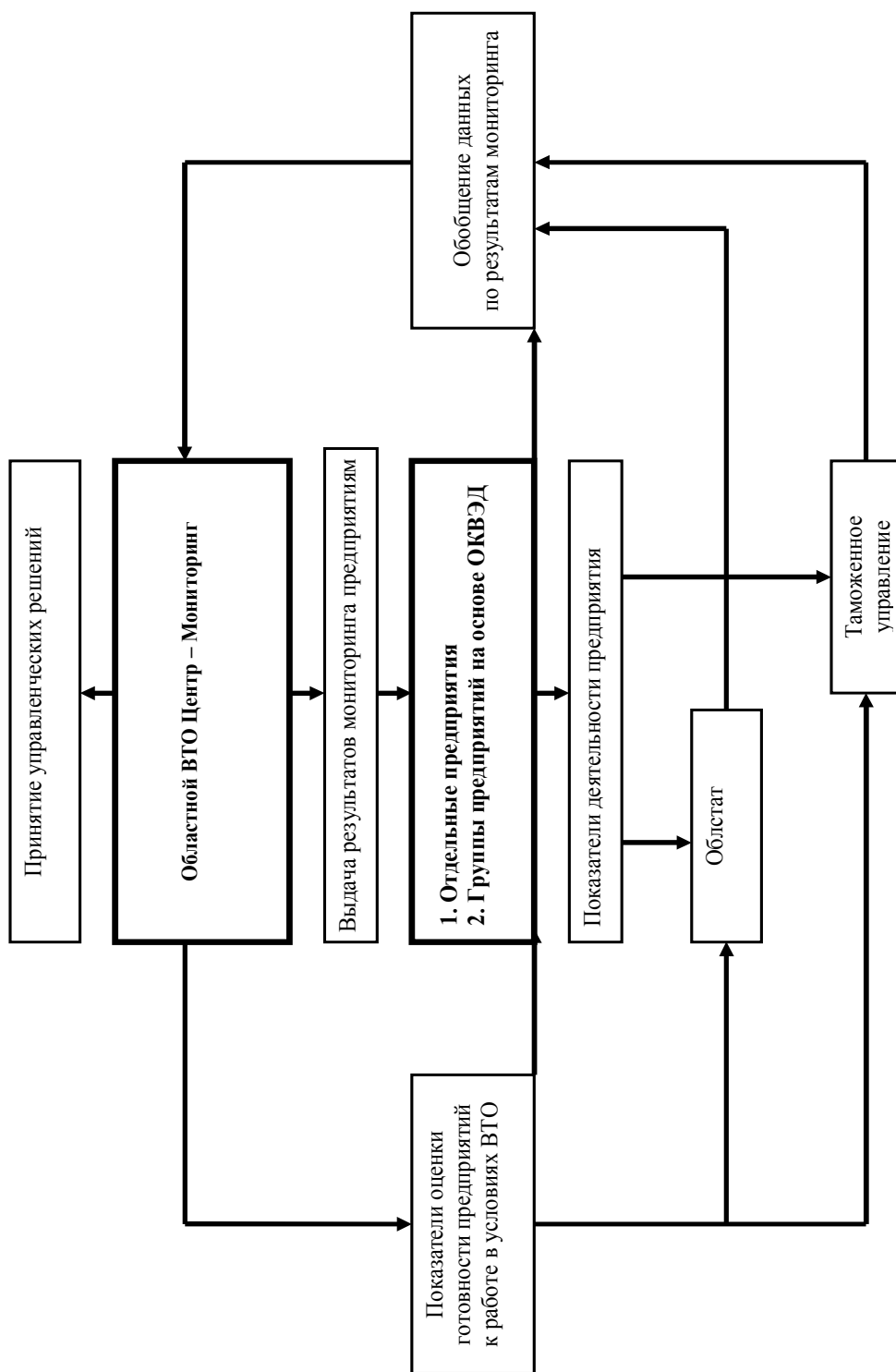


Рис. 3. Модель мониторинга оценки готовности предприятий в субъекте Федерации к работе в условиях ВТО

российские предприятия в соответствии с будущими изменениями законодательства в области технического регулирования должны будут в обязательном порядке использовать международные технические нормы и процедуры подтверждения соответствия.

Все это обязывает предприятия России планомерно осуществлять комплекс мер по повышению качества своей продукции и инновационности предприятий, обновлению технологий и повышению квалификации персонала, организации сертификации, изменению организационного поведения и т. д.

В программе социально-экономического развития РФ на период до 2020 г. предусматривается межрегиональное разделение труда и специализация субъектов Федерации по конкурентоспособным направлениям деятельности. Также была бы совершенно логична специализация российских регионов во ВТД (прежде всего в экспорте), что позволит не конкурировать им на внешних рынках. Для этого необходима разработка соответствующих механизмов по координации внешнеторговой деятельности субъектов Федерации.

Эффективным инструментом развития внешнеторговой деятельности субъектов Федерации является повышение инвестиционной привлекательности и положительной репутации региона у иностранных партнеров посредством проведения регулярных презентаций и позиционирования внешнеэкономического потенциала зарубежным партнерам.

Большое значение имеет своевременная корректировка приоритетов в развитии торгово-экономического сотрудничества с

зарубежными странами. С этой целью необходимы постоянный мониторинг взаимоотношений с отдельными странами, на основе которых выявляются препятствия и трудности, сдерживающие развитие сотрудничества.

Необходимо разработать и реализовать комплекс мер по стимулированию внешнеэкономических связей на уровне муниципальных образований, которые пока в большей части находятся за пределами нормативно-правового регулирования, так как остаются неясными объем их полномочий и роль органов государственной власти субъектов РФ в координации международных и внешнеэкономических связей муниципальных образований.

Таким образом, для развития внешнеторговой деятельности субъектов Российской Федерации в новых экономических условиях членства России в ВТО очевидна необходимость дальнейшего совершенствования действующей системы управления внешнеторговой деятельностью на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

В завершение отметим, что по результатам проведенного анализа присоединение России к ВТО с учетом непродолжительности периода ее членства пока ощутимого влияния на ВТД России и ее регионов не оказало. Однако очевидно, что проблемы и пути развития ВТД российских регионов в настоящее время необходимо рассматривать в новом ракурсе с учетом всех плюсов и минусов от присоединения России к ВТО. Соответственно должны быть скорректированы стратегии развития ВТД в каждом субъекте Федерации.

Список использованных источников

1. Вардомский Л.Б., Скатерщикова Е.Е. Внешнеэкономическая деятельность регионов России : учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2010. 448 с.
2. Конституция Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.constitution.ru>.
3. Мальцев А.А. Экономико-статистический анализ развития внешнеэкономического комплекса экономического района: методологические аспекты (на примере Урала). Екатеринбург: УрГЭУ, 2008. 183 с.

4. Масленников М.И. Пути наращивания экспортного потенциала и внешнеэкономической экспансии России и регионов Урала. Екатеринбург: ИЭ УрО РАН, 2008. 218 с.
5. Оболенский В.П. Присоединение к ВТО: Катастрофические прогнозы не оправдываются // Российский внешнеэкономический вестник. 2013. № 1. С. 5–9.
6. Сабельников Л.В. Возможности оптимизации членства России в ВТО // Российский внешнеэкономический вестник. 2013. № 2. С. 3–12.
7. Татаркин А.И., Линецкий А.Ф. Присоединение России к Всемирной торговой организации как важнейшее условие ее интеграции в мировую глобализованную экономику // Журнал экономической теории. 2011. № 4 (29). С. 147–52.
8. Татаркин А.И., Линецкий А.Ф. Развитие внешнеэкономической деятельности России на основе использования особенностей социально-экономического комплекса региона // Экономика региона. 2009. № 1 (17). С. 125–135.
9. Экономическая энциклопедия регионов России. Свердловская область. М.: ЗАО «Издательство Экономика», 2002. 558 с.
10. Социально-экономическое положение России за 2000–2012 гг. : стат. сб. М., Росстат, 2012.
11. Официальный сайт федеральной таможенной службы РФ. Режим доступа: <http://www.customs.ru>.
12. Электронный ресурс. Режим доступа: www.wto.ru & www.wto.org.